

Strefa kariery
Mistrz zarządzania

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION TO NIEMAŁY KOSZT, ALE ZDECYDOWANIE PROCENTUJE W PRZYSZŁOŚCI

**Co trzeci absolwent MBA awansuje lub zmienia pracę na lepszą.
Co czwarty zarabiał w 2018 roku ponad 19 tys. złotych brutto**

Udział w 2-letnim programie MBA to wydatek nawet powyżej 40 tys. złotych. To jednak opłacalna inwestycja. Potwierdzają to absolwenci programu MBA w Gdańskiej Fundacji Kształcenia Menedżerów, która właśnie rozpoczęła nabór do programu MBA.

– Dyplom otworzył mi drzwi do nowych wyzwań i profesjonalizacji narzędzi, z których korzystam. Można powiedzieć, że się „zmonetyzowałam”. Ale jako najbardziej wartościowe oceniam zindywidualizowane podejście, które oferuje program MBA GFKM – z oceną 360 stopni, coachingiem i możliwością wyboru specjalistycznej ścieżki. Udział w nim pozwolił mi rozwinąć do poziomu eksperckiego zarówno kompetencje miękkie, jak i twarde. Pozwolił z pełnym zrozumieniem omawiać mechanizmy finansowe, a nie rzadko w sposób klarowny te mechanizmy tłumaczyć. Bezcenna w biznesowym świecie, w którym niezbędne są szybki dostęp do informacji i konfrontacja doświadczeń, jest sieć kontaktów, którą zbudowałam, uczestnicząc w programie – mówi Adam Niklewski, absolwent International Executive MBA GFKM.

Co to właściwie jest MBA? To interdyscyplinarny program integrujący kompetencje z zarządzania, finansów oraz umiejętności miękkich, które pomagają w zdobyciu, uporządkowaniu i pogłębieniu umiejętności menedżerskich. Zakres przedmiotów jest szeroki, od zintegrowanej symulacyjnej gry biznesowej, zarządzania strategicznego, rachunkowości, zarządzania projektem, po psychologiczne aspekty zarządzania czy sztukę prezentacji i wystąpienia publiczne.

Efekt pozyskania takiej gamy wiadomości i umiejętności jest wymierny. Co trzeci absolwent MBA awansuje lub zmienia pracę na lepszą. Połowa odnotowuje wzrost zarobków. Według Ogólnopolskiego Badania Wynagrodzeń przeprowadzonego przez firmę Sedlak & Sedlak mediana wynagrodzeń absolwentów MBA wyniosła w 2018 roku 12,5 tys. złotych brutto miesięcznie. Co czwarty zarabiał ponad 19 tys. złotych i więcej. Najwyższy poziom wynagrodzeń odnotowano na stanowiskach dyrektorskich – mediana w tej kategorii to prawie 20 tys. złotych (bez dyplomu MBA – niecałe 13 tys. zł), co czwarty badany zarabiał 26 tys. złotych brutto i więcej.

– Udział w dobrze przygotowanym programie MBA daje konkretną, praktyczną wie-



Po uzyskaniu MBA otwierają się nowe perspektywy

dzę. Nasi wykładowcy to praktycy, pracujący warsztatowymi metodami w oparciu o konkretne, realne studia przypadków. Bezcenną wartością prowadzonych w ramach MBA zajęć jest dyskusja i wymiana praktyk między samymi uczestnikami, którzy wnoszą własne wieloletnie doświadczenia biznesowe – mówi dr Przemysław Wajda, Dyrektor Programu MBA w Gdańskiej Fundacji Kształcenia Menedżerów.

Doświadczenie kierownicze jest jednym z podstawowych warunków, które musi spełnić kandydat do programu MBA. W GFKM minimalne wymagane to trzy lata. Niezbędny jest też dyplom ukończenia studiów wyższych. O przyjęciu do programu decyduje jednak przede wszystkim rozmowa kwalifikacyjna.

– Rozmowa daje nam możliwość lepszego poznania kandydata, jego motywacji, determinacji i potencjału – rozpatrywanego zarówno w kategoriach indywidualnych, jak i tego, co może wnieść do grupy – wyjaśnia dr Przemysław Wajda. – Zwracamy uwagę nie tylko na doświadczenie zawodowe. Pytamy też o oczekiwania w stosunku do programu i o to, które kompetencje chce szczególnie wzmocnić.

Statystyki jasno pokazują, z jak doświadczonymi osobami zetkniemy się, decydując się na MBA. Z analiz przeprowadzonych przez GFKM wynika, że ponad 80 proc. słuchaczy MBA to osoby w wieku 31-50 lat (niecałkowicie po połowie w przedziale 31-40 i 41-50 lat). Największa grupa – 48 proc. – ma wykształcenie techniczne, 39 proc. – ekonomiczne i biznesowe, ale są też humaniści – blisko 19 proc. Średni staż pracy uczestnika programu to 18 lat. Stanowisko kierownika lub dyrektora piastuje 70 proc., a członkami zarządu lub zarządzającymi właścicielami firmy jest 17 proc. Zdecydowana większość z nich – 68 proc. – reprezentuje przedsiębiorstwa zatrudniające powyżej 249 osób, 22 proc. – firmy, w których liczba pracowników mieści się w przedziale 50-249. Wielu słuchaczy finansuje MBA dzięki wsparciu pracodawców, którzy opłacają udział w programie w całości lub partycypują w kosztach. Są jednak i tacy, którzy sami płacą za naukę.

– Wychodzą z założenia, że inwestycja w wiedzę i relacje na poziomie MBA po prostu się opłacają – podsumowuje dr Przemysław Wajda.

MATEUSZ TKARSKI