

DYPLOM POST-MBA:

AI



2. ZAKRES PROGRAMU

Transformacja AI w biznesie to nie tylko adaptacja nowych technologii, ale też strategiczna zmiana w sposobie zarządzania i budowania wartości w firmie. Sztuczna Inteligencja staje się motorem napędowym innowacji, poprawy efektywności oraz tworzenia bardziej zindywidualizowanych doświadczeń dla klientów. **Dyplom Post-MBA: AI** wspiera liderów w zrozumieniu potencjału technologii, projektowaniu strategii cyfrowej transformacji oraz skutecznym wdrażaniu innowacji opartych na AI.

Profil uczestników	Program jest adresowany do absolwentów programu Executive MBA oraz członków zarządów i menedżerów wyższego szczebla, którzy zamierzają podnieść wiedzę i kompetencje w obszarze wdrażania innowacyjnych rozwiązań AI. Od kandydatów oczekujemy co najmniej trzyletniego doświadczenia na stanowiskach kierowniczych.
Cele program	Program skupia się na najważniejszych aspektach transformacji cyfrowej i sztucznej inteligencji w celu wsparcia zarządzania i ról przywódczych. Główne cele programu to: • Wsparcie we wzroście efektywności zarządzania w zmieniającym się i złożonym środowisku • Zrozumienie strategicznej roli AI w transformacji biznesowej • Poznanie narzędzi i technik niezbędnych do wdrażania innowacji, a w szczególności technologii AI w organizacjach • Rozwijanie umiejętności projektowania strategii cyfrowej transformacji • Wzmacnianie zdolności przewodzenia procesom zmian opartych na AI
Korzyści dla uczestników	Po ukończeniu programu Dyplom Post-MBA: AI, uczestnicy będą posiadać umiejętności: • Projektowania i wdrażania strategii transformacji cyfrowej • Wykorzystania wiedzy o zastosowaniach w poprawie efektywności i innowacyjności firm • Analizy i oceny inwestycji w technologie AI • Wypracowywania odpowiedzi na ryzyka związane ze zmianami w dobie AI • Kreowania wizerunku innowacyjnej organizacji
Prowadzący Zajęcia	Trenerzy i wykładowcy GFKM.
Metody szkoleniowe	Zajęcia są prowadzone będą nowoczesnymi metodami warsztatowymi, z licznymi przykładami i ćwiczeniami praktycznymi.
Kryteria otrzymania dyplomu	Udział w co najmniej 80% zajęć. Absolwenci programu otrzymują Dyplom Post-MBA: AI wydany przez Gdańską Fundację Kształcenia Menedżerów.

Program**Sesja I****OD TESTU TOURINGA DO ŚWIATA MULTIAGENTÓW.
WPROWADZENIE DO AI****- Matt Kurlito - 18-19.10.2025**

1. Od testu touringa do świata multiagentów
 - przełomy rozwoju sztucznej inteligencji
 - przyszłość pracy z agentami AI
2. Jak nie wdrażać sztucznej inteligencji
 - 10 przykładów pokazujących krytyczne błędy we wdrażaniu AI
3. Strategiczne podejście do wdrażania sztucznej inteligencji
 - identyfikacja celów strategicznych
 - identyfikacja obszarów zmian
 - analiza wpływu
4. Identyfikacja przypadków użycia
 - przepływ procesu
 - oczekiwana wartość dodana

Sesja II**STRATEGICZNA ANALIZA INNOWACJI****- Matt Kurlito, Karina Człapińska - 22-23.11.2025**

1. Analiza wpływu i złożoności
 - Analiza czynników wpływu
 - Analiza złożoności
2. Priorytetyzacja przypadków użycia
 - AI Innovation Prioritization Quadrant
3. Mapowanie procesu
 - kluczowe zadania
 - przepływ danych i pracy
 - oczekiwane efekty
 - punkty i warunki decyzyjne
4. Pomiar i przepływ wartości
 - kluczowe wskaźniki efektywności
 - schematy podejmowania decyzji o innowacjach

Sesja III**PRZYGOTOWANIE DO WDROŻENIA AI****- Łukasz Nowacki, Filip Kaiser, Marcin Młyński - 13-14.12.2025**

3. AI Readiness
 - perspektywa stakeholderów
 - perspektywa danych
 - perspektywa bezpieczeństwa
 - perspektywa prawa i etyki
4. Projekt PoC
 - analiza procesu
 - identyfikacja wymagań projektowych
 - rekomendacje technologiczne
 - budowa kompetentnego zespołu
 - estymacje
5. Wymagania na dane i dostępność
 - Czym są dobre dane?
 - Przetwarzanie i czyszczenie danych.

- Ile danych potrzebujemy?
 - Jak zebrać etykiety?
 - Dane w kontekście "foundational models".
 - Najczęstsze wyzwania.
6. Cyberbezpieczeństwo projektów AI
- dlaczego cyberbezpieczeństwo jest ważne
 - 3 przykłady ataków z AI
 - holistyczne podejście do cyberbezpieczeństwa

Sesja IV

PRAWNE I ETYCZNE ASPEKTY AI

- Tomasz Palak - 10.01.2026

1. Compliance
 - GDPR, AI Act i inne legislacje
 - wewnętrzne procedury i standardy
2. Responsible/Ethical AI
 - co to jest etyczne AI
 - wymagania prawne w zakresie etyki a AI
 - CSR, ESG, and SDGs

IMPLEMENTACJA AI

- Karina Człapińska - 11.01.2026

3. Budowa PoC
 - implementacja produktu
 - zarządzanie procesem developmentu
4. Przeprowadzanie pilotaży:
 - hipoteza badawcza
 - selekcja grup testowych
 - selekcja grup kontrolnych
 - struktura decyzyjna

Sesja V

ZARZĄDZANIE INNOWACJĄ AI

- Matt Kurlito - 07-08.02.2026

1. Skalowanie wdrożeń
 - ciągły proces wdrożenia (automatyzacja DevOps, AIOps)
 - wymagania infrastruktury
 - identyfikacja obszarów skalowania
 - implementacja i feedback
2. AI Centre of Excellence - centrum ciągłej innowacji ze sztuczną inteligencją
 - rola business units w procesie innowacji
 - budżetowanie innowacji
 - Core strategii AI - dostarczanie środowiska gdzie innowacje AI skutecznie się wydarzają
3. Transformacja organizacji i aspekty kulturowe wdrażania AI
 - zmiany organizacyjne
 - modele decyzyjne
 - modele wynagrodzeń
4. Prezentacje przypadków użycia i podsumowanie
 - prezentacja projektu realizowanego w trakcie poszczególnych zajęć

Terminy	Program składa się z 5 dwudniowych sesji. Okres trwania programu od października 2025 do lutego 2026 roku.
Miejsce szkolenia	Trójmiasto
Koszt uczestnictwa	10 900 zł + VAT Absolwenci Programu Executive MBA GFKM: 9 900 + VAT Udział w jednej sesji: 2 900 zł + VAT W cenę wliczone są materiały szkoleniowe, całodzienna przerwa kawowa podczas zajęć.
Informacje i zapisy	Halina Frątczak tel.: +48 58 558 58 58, kom.: +48 600 095 672 e-mail: h.fratczak@gfkm.pl Sekretariat GFKM tel.: +48 58 558 58 58, +48 58 552 01 29 e-mail: gfkm@gfkm.pl